

## Informace školního metodika prevence – leden 2025

### **Mystery boxy - proč a jak jsou nebezpečné**

Tato online zábava se v posledních letech stala obrovským hitem, zvláště mezi mladými lidmi.

**Mystery box je virtuální nebo fyzická (papírová) krabice, kterou si uživatel zakoupí, aniž by dopředu věděl, co obsahuje.** Obsah krabice může zahrnovat jak levné předměty (často z Číny), tak i drahou elektroniku nebo luxusní značkové věci.



Ceny mystery boxů se pohybují od několik stokorun, až po tisíce či dokonce desetitisíce.

Uživatele na mystery boxech přitahuje především pocit vzrušení a očekávání.

Mystery boxy fungují na principu náhody. Uživatel platí za produkt, jehož hodnota může být nižší než zaplacená částka, což je typické pro hazardní hry. Mnohdy se stává, že výhra je spíše zklamáním než radostí. **Tento model podněcuje uživatele opakovanému nákupu s nadějí na lepší výsledek, což je klasický příklad hazardního chování.**

Na mystery boxy se často nechají nachytat děti, které si myslí, že uvnitř najdou například Playstation, iPhone či jiné drahé zboží, ale ve výsledku obdrží bezcenné nebo velmi levné věci.

### **Rizika pro mladé uživatele**

Jedním z největších rizik mystery boxů je jejich atraktivita pro mladé uživatele, kteří nemají dostatečné zkušenosti a finanční gramotnost. Často si neuvědomují, že se vlastně zapojují do hazardu, který může vést k finančním ztrátám a potenciální závislosti.

Velkou roli v popularizaci mystery boxů hrají **influenceři**, kteří je ve svých videích často propagují a otevírají před zraky svých sledujících. Tím vytvářejí dojem, že jde o zábavnou a snadnou cestu, jak získat cenné předměty. Ve skutečnosti se však jedná o promyšlený marketing, který může motivovat mladé lidi k nerozvážným výdajům.

### **Jak se chránit?**

**Nejdůležitější ochranou je informovanost. Rodiče by měli být obezřetní a sledovat, jaké online aktivity jejich děti provozují. Důležité je vysvětlit jim rizika spojená s mystery boxy a zdůraznit, že jde o formu hazardu a jim nikdo nezajistí, že uvnitř najdou to, co si představují. A že vlastně kupují zajíce v pytli! Také je vhodné nastavit limity na online platby a dohled nad nákupy.**